



PRODETUR



PLAN DE FORMACIÓN
PARA LA EMPLEABILIDAD
LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL
Y EL EMPRENDIMIENTO
2020

PRODETUR S.A.U.

PLAN DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD, PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO.

ANUALIDAD 2020





PRODETUR

BLOQUES TEMÁTICOS



- HABILIDADES PERSONALES
- HABILIDADES DE GESTIÓN
 - TURISMO
 - SOCIEDAD 2.0.



PRODETUR



PLAN DE FORMACION

En total dentro del Plan de esta anualidad, se van a celebrar **104 cursos**.

Por primera vez, se incluye formación a distancia con diversas metodologías de impartición que van desde aulas virtuales hasta la combinación de sesiones on line con la realización de ejercicios y evaluaciones continuas.

Para la ejecución de todas las acciones, contamos con la colaboración de 104 municipios de toda la provincia.



PRODETUR



HABILIDADES DE GESTIÓN

CONTABILIDAD AVANZADA. 40 HORAS – 2 EDICIONES.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL. 32 HORAS.

DECORACIÓN, DISEÑO Y ESCAPARATISMO. 40 HORAS – 5 EDICIONES.

FISCALIDAD APLICADA A AUTÓNOMOS Y PYMES, NIVEL AVANZADO. 40 HORAS.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE OPERACIONES INTERNACIONALES. 60 HORAS – 3 EDICIONES.

GESTIÓN ECONÓMICO Y FINANCIERA PARA AUTÓNOMOS Y PYMES AVANZADO. 40 HORAS.

GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA AGROGANADERA. 50 HORAS – 3 EDICIONES.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS) Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL. 20 HORAS.

NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES. 40 HORAS – 2 EDICIONES.

PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA PYME. 32 HORAS.

PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES E INSTITUCIONAL. 32 HORAS.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. 5 HORAS.

CLAVES PARA AFRONTAR CON ÉXITO UNA LICITACIÓN PÚBLICA. ¿ESTÁ MI EMPRESA PREPARADA PARA LICITAR?. 32 HORAS – 10 EDICIONES.

TÉCNICAS DE VENTAS Y COACHING COMERCIAL. 32 HORAS – 2 EDICIONES.



PRODETUR

HABILIDADES DE GESTIÓN



ATENCIÓN AL CLIENTE Y HABILIDADES COMUNICATIVAS. 32 HORAS.

AUTOCOACHING Y EXCELENCIA PERSONAL Y PROFESIONAL. 40 HORAS – 2 EDICIONES.

DECORACIÓN DE JARDINES Y PARQUES. 40 HORAS – 9 EDICIONES.

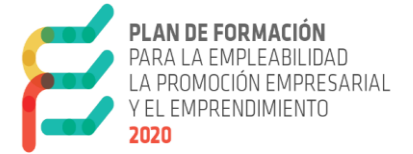
TALLER DE EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD Y DESIGN THINKING. 20 HORAS

TÉCNICAS DE ORATORIA. CÓMO HABLAR BIEN EN PÚBLICO. 32 HORAS – 4 EDICIONES



PRODETUR

SOCIEDAD 2.0.



BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0 Y PREPARACIÓN DE C.V. Y ENTREVISTAS DE TRABAJO. 24 HORAS – 5 EDICIONES.

COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0 Y REDES SOCIALES. 40 HORAS – 3 EDICIONES.

COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA. – 150 HORAS.

FOTOGRAFÍA EMPRESARIAL EN REDES SOCIALES Y RETOQUES FOTOGRÁFICOS. 32 HORAS – 2 EDICIONES.

NEGOCIOS ON LINE Y E-COMMERCE. 40 HORAS – 3 EDICIONES.

REDES SOCIALES Y MARCA PERSONAL. 32 HORAS.



PRODETUR

TURISMO



ANIMACIÓN TURÍSTICA. 40 HORAS – 9 EDICIONES.

CAMARERO DE BANQUETES, BUFFETS Y SERVICIOS ESPECIALES. 40 HORAS – 5 EDICIONES.

CAMARERO DE SALA Y BAR. 40 HORAS – 5 EDICIONES.

COCINA CREATIVA CON PRODUCTOS ECOLÓGICOS LOCALES. 50 HORAS – 5 EDICIONES.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EL SECTOR TURÍSTICO. 32 HORAS.

CORTE Y PRESENTACIÓN DE QUESOS Y PRODUCTOS IBÉRICOS. 24 HORAS.

INGLES BÁSICO APLICADO AL SECTOR COMERCIAL. 40 HORAS.

INGLES BÁSICO APLICADO AL SECTOR HOSTELERÍA. 40 HORAS – 7 EDICIONES.

INGLÉS NIVEL MEDIO APLICADO AL SECTOR HOSTELERO. 120 HORAS.

MONITOR DE MULTIAVENTURA. NIVEL AVANZADO. 40 HORAS – 7 EDICIONES.

REPOSTERÍA CREATIVA PARA PROFESIONALES. 50 HORAS – 2 EDICIONES.

TURISMO Y MARKETING DIGITAL.

OTRA OFERTA FORMATIVA ON LINE

En formato exclusivamente **ON LINE**, durante 2020 se ha puesto en marcha la celebración de varias ediciones de los siguientes cursos:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – 5 horas

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS) Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL – 20 horas

COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA – 150 horas

TURISMO Y MARKETING DIGITAL – 120 horas

INGLÉS NIVEL MEDIO APLICADO AL SECTOR HOSTELERO – 150 horas

TALLER DE EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD Y DESIGN THINKING – 20 horas